



# Trayectoria

— RH —

**CAPACITACIÓN | *ORATORIA***

Auditorios

Públicos masivos

## CAPACITACIÓN | ORATORIA

<b>Metodología</b> .....	1
<b>Objetivos</b> .....	2
<b>Destinado a</b> .....	3
<b>Temática</b> .....	4

- Cupo máximo de 25 alumnos por clase
- Duración: 5 clases de 3 horas cada una
- Práctica frente a cámara y grabación. Marcación de errores durante la visualización de lo grabado. Reconocimiento individual de los vicios elocutivos
- Práctica frente a micrófono profesional y grabación. Marcación de errores con el apoyo de la grabación. Adaptación del discurso a diferentes estilos musicales (para simular respuestas del auditorio: motivador, relajado, informativo). Reconocimiento individual de los errores
- Bibliografía específica y de apoyo
- Entrega de material en CD con las grabaciones de las clases y las marcaciones de los errores. Ejercitación complementaria y tips para tener en cuenta





## ***Objetivos***

- Lograr expresarse oralmente con fluidez y soltura
- Reconocer, manejar y controlar el miedo escénico
- Interpretar y ejecutar textos escritos como si fueran de propia autoría
- Desarrollar la expresividad frente al micrófono
- Adquirir una conciencia práctica de la expresión oral y la persuasión

## ***Destinado a***

*Directores, Gerentes (mandos altos y medios), vendedores, abogados, instructores, capacitadores, profesionales que utilicen la palabra oral como elemento de presentación personal*

## Temática

- **Esfera pública de la Comunicación:** características del discurso oral, tipos de discursos orales públicos (con interacción, sin interacción, con moderador o sin él, con o sin apoyo paratextual, de pie o sentado, con atril o sin él). Diferencias entre un “discurso para ser leído” y un “discurso para ser escuchado”.
- **Confección de textos para discursos efectivos:** inventio – dispositio – elocutio. Persuasión. Extensión del discurso. Elección del lenguaje adecuado. Uso del humor, el miedo y las metáforas, técnicas de presentación, eufemismos, preguntas retóricas, técnicas de argumentación y refutación, figuras retóricas. Creatividad. Torbellino de ideas. Detección de las fortalezas y las debilidades
- **Corporalidad del discurso (oralidad del discurso escrito: expositio):** kinésica, próxemica y prosodia, manejo de micrófono y del escenario, uso correcto de la voz (manejo de tonos y matices, patologías fonológicas), dirección de la mirada, vicios elocutivos, anacolutos, muletillas, lenguaje gestual. Detección de las fortalezas y las debilidades
- **Utilización de Apoyo paratextual:** láminas, diapositivas, PowerPoint, tips, fotografías, música
- **Características del auditorio:** tipos de público, manejo de situaciones conflictivas (preguntas incómodas, objeciones), detección de síntomas corporales (interés, atención, cansancio o tedio)
- **Miedo escénico:** manejo y superación

- **Gustavo Ripoll**

*Lic. en Comunicación Social. Universidad Austral.*

*Locutor Nacional. Matrícula ISER 7.399.*

- **Experiencia Académica**

*(2007) Profesor Titular del Seminario de Locución. Facultad de Ciencias de la Información.  
Universidad Austral.*

*(2002-2007) Ayudante de la cátedra Teoría y Técnica de la Producción Radiofónica.  
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Austral.*

*(2001- 2002) Ayudante de la cátedra Tecnologías de la Información.  
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Austral.*

## • Experiencia Laboral

- (2007) **TELEFÉ**. Locución de informes del resumen de "Gran Hermano 2007" y "Gran Hermano Famosos".
- (2007) **TyC Sports**. Programa "Showtime". Conducción: Leo Montero.
- (2006-2007) **TELEFÉ**. Locución de piso, PNTs, informes y anticipos. Programa "AM (Antes del Mediodía)". Conducción: Leo Montero y Verónica Lozano.
- (2006) **Canal 13**. Locución de piso, PNTs y anticipos. Programa "Para Siempre, ni solos ni solas". Conducción: Claribel Medina
- (2006) **Alcatel (Celulares con mp3)**. Locución comercial para televisión.
- (2006) **América 2**. Locución de piso, PNTs. Programa "GOU!!". Conducción: Daniela Fernández y Luis Piñeyro.
- (2006) **Pastillas DRF**. Locución y acting para comercial radial.
- (2005-2006) **TELEFÉ**. Locución de piso, PNTs, informes y anticipos. Programa "Buenos Días Argentina". Conducción: Paula Trapani y Leo Montero.
- (2005-2006) **TELEFÉ**. Locución de informes del resumen semanal. "Operación Triunfo".
- (2005) **American Express Checks Secure Funds (OGILVY)**. Locución Comercial para televisión.
- (2004- 2005) **Radio América**. Producción del Panorama Informativo de 5.00 a 6.00. Corte de audios, entrevistas, redacción y coordinación.
- (2002-2005) **Universidad Austral**. Conducción de Actos de Colación.
- (2003) **Universidad Austral**. Conducción y Moderación. Conferencia: Elecciones 2003, los vicepresidentes. (Presencia de los candidatos a vicepresidente de los candidatos Ricardo López Murphy, Elisa Carrió y Adolfo Rodríguez Saá).
- (2003) **Universidad Austral**. Conducción y Moderación. Semana de la Familia.
- (2002-2003) **FM Palermo**. Locución informativa del programa Política y Actualidad.com.
- (2002) **FM X4**. Creación, producción, redacción y edición de informes periodísticos. Programa "Rugby Time".